



KURZSEMINAR

INNOVATIONSSTRATEGIE

In 8 Schritten zur gelebten Innovationsstrategie

31. Mai 2016
13 - 17 Uhr
Amstetten
Hotel Gürtler

Die **Innovationsstrategie** zählt zu den **wichtigsten Agenden** im Innovationsmanagement: Sie richtet alle inhaltlichen und organisatorischen Aktivitäten auf das **Erfolgsziel** aus und sichert, dass aus den begrenzten Ressourcen der maximale **Innovationserfolg** entsteht.

Doch allzu oft werden nur einzelne Elemente brüchig umgesetzt. Im Seminar erlernen Sie alle erforderlichen **Elemente und Schritte** für ein durchgängiges **strategisches Innovationsmanagement**:

- Definition **Innovationsvision**
- **Werkzeuge** für strategische Analysen: **Trend- und Zukunftsmanagement**, Technology Scouting, Marktanalysen, Strategietools ...

- Tools zur Definition einer **Innovationsstrategie**
- Identifikation von **Suchfelder**
- **Roadmapping** und Innovationsplanung
- **Innovation Governance** und die Brücke zum **operativen Innovationsmanagement**: Einfluss der Innovationsstrategie auf die Ideenfindung und Auswahl, Prozesse, Portfoliomanagement, etc. Und passt unsere Innovationskultur zur Innovationsstrategie?
- Die **Innovationsstrategie** zum Leben bringen
- Erfolgssteuerung und **Erfolgsmessung**: Strategy Review und Kennzahlen

Trainer: Maria Tagwerker-Sturm, Innovationsmanager & Blogger von [inknowaktion](http://inknowaktion.com)

Kosten & Leistungen: EUR 250, inkl. Verpflegung und Unterlagen, plus USt, minus 20 % für PDMA & Studenten & Frühbucher bis 1 Monat vorher.

Storno: 50 % bei Abmeldung bis 15 Tage vorher oder Nichtteilnahme.

Anmeldung unter seminare@inknowaktion.com

Details auf www.inknowaktion.com

ENTDECKEN SIE IHRE
MÖGLICHKEITEN

